

Đồng Tháp, ngày 09 tháng 4 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện cuộc vận động **“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025**

Thực hiện Kế hoạch số 39/KH-MTTW-BCĐTWCVD ngày 11/3/2025 của Ban Chỉ đạo Trung ương cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về triển khai cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025 (*gọi tắt Cuộc vận động*); Kế hoạch số 89-KH/TU ngày 16/5/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Tỉnh (*gọi tắt là Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Tỉnh*) xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện cuộc vận động Tỉnh năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng mục đích, ý nghĩa, nội dung của cuộc vận động đến các cấp, các ngành, doanh nghiệp, người sản xuất và tiêu dùng trên địa bàn tỉnh. Tạo sự thống nhất đồng bộ, nâng cao chất lượng, hiệu quả trong việc triển khai thực hiện cuộc vận động, góp phần đảm bảo an sinh xã hội, phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Tăng cường trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, khơi dậy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân, người tiêu dùng Việt Nam trong việc ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh, sản phẩm OCOP của địa phương; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam không chỉ ở thị trường trong nước mà còn từng bước vươn ra thị trường khu vực và thế giới.

2. Yêu cầu

- Phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc, thu hút sự quan tâm và tham gia của các tổ chức, cá nhân có liên quan, đặc biệt là sự hưởng ứng của các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia sản xuất và người tiêu dùng hàng hóa Việt Nam, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh trong Tỉnh, góp phần tăng trưởng kinh tế bền vững, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội.

- Ban Chỉ đạo cuộc vận động các cấp phân công trách nhiệm cụ thể cho các cơ quan, tổ chức, đơn vị là thành viên Ban Chỉ đạo; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá đúng thực chất kết quả việc triển khai thực hiện.

- Triển khai thực hiện cuộc vận động năm 2025 phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM NĂM 2025

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

- Tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2025 bảo đảm thiết thực, hiệu quả. Phối hợp với chính quyền tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện cuộc vận động gắn với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương, đơn vị.

- Các thành viên Ban Chỉ đạo Tỉnh chủ động quán triệt các nhiệm vụ, giải pháp thực hiện cuộc vận động theo các văn bản chỉ đạo của Ban Bí thư Trung ương Đảng, của Tỉnh ủy về thực hiện cuộc vận động gắn với nhiệm vụ chính trị, chuyên môn của từng cơ quan, đơn vị, tổ chức và xác định đây là một nhiệm vụ thường xuyên.

- Ban Chỉ đạo các huyện, thành phố cần bám sát Kế hoạch của Ban Chỉ đạo cuộc vận động Tỉnh cụ thể hóa các nhiệm vụ để triển khai thực hiện cuộc vận động gắn với tình hình thực tế, nhiệm vụ chính trị của địa phương.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện ở các huyện, thành phố; tổ chức hội nghị sơ kết, tổng kết cuộc vận động, đồng thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc thực hiện tốt Cuộc vận động.

2. Công tác tuyên truyền

2.1. Nội dung tuyên truyền

- Tiếp tục tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa cuộc vận động trong tình hình mới, về chủ trương của Đảng trong lãnh đạo thực hiện cuộc vận động và Kế hoạch số 89-KH/TU ngày 16/5/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; thúc đẩy sản xuất, kinh doanh bảo đảm ổn định kinh tế vĩ mô và an sinh xã hội, góp phần hoàn thành mức tăng trưởng kinh tế theo Kết luận số 123-KL/TW ngày 24/01/2025 và Nghị quyết số 25/NQ-CP ngày 05/02/2025 của Chính phủ ban hành về mục tiêu tăng trưởng các ngành, lĩnh vực và địa phương bảo đảm mục tiêu tăng trưởng cả nước năm 2025 đạt 8% trở lên.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Tỉnh hướng dẫn Ban Chỉ đạo cấp huyện và Ban Vận động cấp xã đẩy mạnh công tác tuyên truyền theo Chương trình phối hợp số 02/CTrPH-MTTQ-BTG ngày 04/10/2022 giữa Ủy ban MTTQ Việt Nam Tỉnh và Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về chương trình phối hợp công tác, giai đoạn 2022 – 2026.

- Tăng cường các hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp tìm hiểu, nắm rõ về các Hiệp định Thương mại (FTA) khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia (đặc biệt là các FTA thế hệ mới như CPTPP, EVFTA và RCEP) để tận dụng hiệu quả cam kết trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn Tỉnh nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm trong việc thực hiện cuộc vận động gắn với nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, cập nhật, công bố quảng bá thường xuyên và kịp thời các danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu sản xuất trong nước để phục vụ tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng; giới thiệu về những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt có chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt trên thị trường; đưa sản phẩm tham gia Hội chợ trong nước và Quốc tế nhằm quảng bá, giới thiệu các sản phẩm của Tỉnh.

- Khuyến khích, động viên người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn Tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam và Đồng Tháp; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết Quốc tế và pháp luật của Việt Nam.

2.2. Hình thức tuyên truyền

- Tập trung tuyên truyền thông qua sinh hoạt các chi, tổ, hội ở khu dân cư; Tổ Nhân dân tự quản, Hội quán, hệ thống phương tiện thông tin đại chúng; các cơ quan báo chí của Tỉnh; hệ thống Đài truyền thanh các huyện, thành phố và Trạm truyền thanh cơ sở...; các trang thông tin điện tử, các nhóm zalo, trang cộng đồng của MTTQ và các tổ chức thành viên của MTTQ, các sở, ban, ngành, đơn vị trên địa bàn Tỉnh; các pano, khẩu hiệu...

- Phối hợp với các doanh nghiệp mở rộng các hình thức tuyên truyền trực tiếp như pa nô, áp phích và tổ chức các hội chợ, phiên chợ hàng Việt ở các địa phương trong Tỉnh; tăng cường giới thiệu các sản phẩm của Việt Nam, sản phẩm truyền thống, đặc trưng của địa phương, sản phẩm OCOP... thông qua các phương tiện thông tin đại chúng; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục trên sóng Đài Phát thanh - Truyền hình, Báo Đồng Tháp và thông qua các mạng xã hội, sàn giao dịch thương mại điện tử...

3. Công tác vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động

- Phối hợp các cấp ủy tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện cuộc vận động, xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên; vận động các cơ quan, đơn vị, tổ chức có sử dụng ngân sách Nhà nước, bằng việc làm cụ thể, thiết thực, gương mẫu, ưu tiên trong việc sử dụng trang thiết bị văn phòng là sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của doanh nghiệp Việt Nam sản xuất.

- Vận động đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức cần thể hiện tính tiên phong, gương mẫu và tạo thói quen sử dụng hàng Việt Nam trong các hoạt động của cơ quan và sinh hoạt của cá nhân, gia đình.

- Phối hợp với các tổ chức thành viên của MTTQ tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân tham gia hưởng ứng cuộc vận động, gương mẫu sử dụng hàng Việt trong mua sắm, sinh hoạt hàng ngày; vận động các hợp tác xã, tổ hợp tác, hội quán, các cơ sở khởi nghiệp,... ưu tiên mua sắm, sử dụng máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu hàng hóa Việt chất lượng cao.

4. Phối hợp tổ chức các hoạt động

- Phối hợp tập trung triển khai xây dựng mô hình các chuỗi cung ứng sản phẩm bền vững từ sản xuất - phân phối - tiêu dùng gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm, nhất là các sản phẩm phục vụ các ngày lễ lớn, Tết và Đại hội Đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030.

- Phát huy vai trò của các doanh nghiệp, xây dựng văn hóa sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng Việt Nam; nâng cao sức mua, bình ổn giá cả thị trường và cải thiện đời sống Nhân dân, góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, bảo đảm ổn định kinh tế và an sinh xã hội trên địa bàn Tỉnh; vai trò của các hội đồng hương, đoàn công tác ở nước ngoài trong quảng bá, giới thiệu hàng hóa Việt Nam và Đồng Tháp ra ngoài nước.

- Phối hợp tổ chức hội nghị “Kết nối cung - cầu nông sản” năm 2025, phiên chợ Hàng Việt về nông thôn, về khu, cụm công nghiệp *(có kế hoạch riêng)*.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát các sở, ngành và các địa phương trong quá trình thực hiện cuộc vận động.

- Tổ chức Hội nghị sơ kết, tổng kết định kỳ theo quy định.

5. Rà soát các chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh

Tiếp tục rà soát, nghiên cứu việc thực hiện các chủ trương, chính sách của Trung ương, của Tỉnh liên quan đến cuộc vận động trên địa bàn Tỉnh; đề xuất cơ quan chức năng xem xét sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, pháp luật, tạo hành lang pháp lý thuận lợi cho doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh cá thể trên địa bàn Tỉnh phát triển gắn với thực hiện Phong trào “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam” do Thủ tướng Chính phủ phát động; đồng thời hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh tiếp cận tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao, phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; chuyển đổi xanh, kinh tế xanh, đặc biệt là các

doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; thực hiện tốt các cơ chế, chính sách của Nhà nước về quảng bá, giới thiệu sản phẩm, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng, nêu cao tinh thần trách nhiệm trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thúc đẩy thực thi các chính sách hỗ trợ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp nhỏ và vừa tiếp cận vốn tín dụng, ưu tiên tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp nhỏ và vừa do phụ nữ làm chủ theo quy định của Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa.

6. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, biểu dương khen thưởng

- Các thành viên Ban Chỉ đạo Tỉnh căn cứ chức năng, nhiệm vụ của ngành, đơn vị tăng cường công tác quản lý thị trường, thanh tra, kiểm tra, kiểm soát tại nơi sản xuất nhằm phát hiện, ngăn chặn và xử lý kịp thời các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, mất vệ sinh an toàn thực phẩm, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và những hành vi gian lận thương mại khác, nhằm đảm bảo hàng hóa được sản xuất, kinh doanh và lưu thông trên thị trường tuân thủ các quy định của pháp luật.

- Tổ chức hội nghị sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả cuộc vận động, đồng thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc thực hiện tốt cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Tỉnh (cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Tỉnh).

- Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động Tỉnh năm 2025.

- Chủ trì phối hợp với các thành viên Ban Chỉ đạo Tỉnh tổ chức kiểm tra, giám sát các sở, ngành và các địa phương trong quá trình thực hiện Cuộc vận động; tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc, nhắc nhở việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới ở các cấp.

- Tiếp tục rà soát, tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy kịp thời kiện toàn, bổ sung thành viên Ban Chỉ đạo Tỉnh và Tổ chuyên viên giúp việc Ban Chỉ đạo; tổ chức Hội nghị sơ kết, tổng kết hoạt động của Ban Chỉ đạo.

- Phối hợp với Ban Chỉ đạo cấp huyện tổ chức tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và người dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động gắn với Cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh", vận động Nhân dân tích cực tham gia mua sắm, sử dụng hàng hóa Việt Nam, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam trong giai đoạn mới.

- Thường xuyên phối hợp các thành viên Ban Chỉ đạo Tỉnh phụ trách các huyện, thành phố và phụ trách theo từng lĩnh vực gắn với nhiệm vụ chuyên môn

tham mưu công tác hướng dẫn, chỉ đạo việc triển khai thực hiện Kế hoạch bảo đảm các nội dung, yêu cầu đề ra. Tiếp nhận thông tin, tập hợp số liệu để xây dựng báo cáo và chuẩn bị nội dung, các điều kiện tổ chức các hội nghị, các kỳ họp thường kỳ, cuộc họp đột xuất của Ban Chỉ đạo; tổng hợp, đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động trình Ban Chỉ đạo Trung ương và Ủy ban nhân dân Tỉnh khen thưởng.

2. Nhiệm vụ đối với các cơ quan là thành viên Ban Vận động

2.1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Tiếp tục công tác tuyên truyền theo Hướng dẫn số 33-HD/BTGTU ngày 12/5/2022 về đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tình hình mới”.

Hướng dẫn Ban Tuyên giáo và Dân vận các huyện ủy, thành ủy tăng cường công tác tuyên truyền về Cuộc vận động thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội về triển khai thực hiện Cuộc vận động ở các ngành, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và Nhân dân để kịp thời định hướng và lãnh đạo công tác tuyên truyền; lồng ghép tuyên truyền nội dung thực hiện Cuộc vận động với tuyên truyền các phong trào thi đua yêu nước ở địa phương, với việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

Đấu tranh, phản bác, thông tin sai sự thật, quan điểm sai trái, thù địch xuyên tạc chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động gây cản trở phát triển nền kinh tế, ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng và doanh nghiệp trên địa bàn Tỉnh

Phối hợp hướng dẫn, định hướng thực hiện công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động thông qua phong trào thi đua “Dân vận khéo”; tổ chức nhân rộng các điển hình Dân vận khéo trong thực hiện tốt Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2.2 Sở Công thương

- Phổ biến trong cộng đồng doanh nghiệp về việc nâng cao ý thức, trách nhiệm trong sản xuất, cải tiến máy móc, thiết bị, ưu tiên mua sắm vật tư, nguyên liệu sản xuất trong nước để sản xuất hàng hóa có chất lượng, đáp ứng niềm tin người tiêu dùng Việt Nam.

- Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, hàng hóa Đồng Tháp, công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt Nam và Đồng Tháp đến người tiêu dùng; thực hiện truyền thông rộng rãi về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy, sản phẩm đặc trưng Đồng Tháp để người tiêu dùng có thông tin. Đa dạng hóa phương thức quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam và hàng hóa Đồng Tháp.

- Rà soát, đề xuất bổ sung cơ chế ưu đãi về giới thiệu, trưng bày, quảng bá sản phẩm Đồng Tháp trên địa bàn tỉnh và các trung tâm thương mại lớn trong nước. Phát huy vai trò của các doanh nghiệp lớn, cơ sở sản xuất hàng hóa có chất lượng tốt trong tỉnh mở rộng ra thị trường nước ngoài và xuất khẩu.

- Hỗ trợ tích cực đưa hàng Việt Nam, hàng Đồng Tháp về các trung tâm dân cư, chợ địa phương, các kênh bán hàng tiện ích, cửa hàng bán lẻ trong toàn Tỉnh, lên các kệ hàng đến với người tiêu dùng; bảo đảm hàng Việt Nam, hàng Đồng Tháp chiếm thị phần tương xứng trong các siêu thị, trung tâm thương mại trong Tỉnh.

- Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ với các ngành chức năng kiểm tra, kiểm soát thị trường, lưu thông hàng hóa trên địa bàn Tỉnh, kịp thời ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm gian lận xuất xứ, buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; ngăn chặn, chấn chỉnh, xử lý các hành vi, vi phạm pháp luật của doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh nhằm bảo vệ quyền lợi của doanh nghiệp và người tiêu dùng; thực hiện tốt việc giám sát các sự kiện xúc tiến thương mại hàng Việt Nam, bảo đảm mục đích Cuộc vận động và tạo lòng tin cho người tiêu dùng.

2.3. Sở Tài chính

- Tham mưu kinh phí đảm bảo cho Ban Chỉ đạo tổ chức các hoạt động.

- Kiểm tra, giám sát việc mua sắm tài sản của các cơ quan, đơn vị, tổ chức, địa phương theo quy định của pháp luật từ nguồn ngân sách Nhà nước đảm bảo đúng mục đích, yêu cầu của Cuộc vận động.

2.4. Các tổ chức chính trị - xã hội Tỉnh

- Xây dựng Kế hoạch hướng dẫn trong hệ thống tổ chức tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, gia đình và người thân hưởng ứng Cuộc vận động, gắn Cuộc vận động vào các phong trào thi đua do tổ chức phát động; tổ chức nhân rộng các mô hình điển hình thực hiện tốt Cuộc vận động; tạo điều kiện thuận lợi để đoàn viên, hội viên và người tiêu dùng có cơ hội tiếp cận, sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ chất lượng của các doanh nghiệp Tỉnh, trong nước, đồng thời với vận động, khuyến khích đoàn viên, hội viên tham gia phát triển các sản phẩm OCOP của Tỉnh, kết nối với doanh nghiệp với người tiêu dùng.

- Tiếp tục thực hiện lan tỏa các hoạt động khởi nghiệp, đưa hàng Việt về nông thôn, đưa hàng Việt về các cụm, khu công nghiệp, chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”,...

- Nâng cao vai trò giám sát, phản biện xã hội; vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân phát huy vai trò giám sát, phát hiện tố giác kịp thời các doanh nghiệp sản xuất hàng giả, hàng kém chất lượng để báo cáo với ngành chức năng xử lý theo quy định.

2.5. Các cơ quan thông tấn báo chí

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động trên báo, đài, thông qua các phóng sự ngắn, chương trình về làng - xuống phố, tọa đàm trực tiếp,...; tích cực tuyên truyền công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại; kịp thời thông tin tuyên truyền về gương điển hình của các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp thực hiện tốt Cuộc vận động; đồng thời tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong Tỉnh có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của đơn vị trên các phương tiện thông tin đại chúng.

2.6. Các cơ quan là thành viên khác

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, tổ chức mình xây dựng kế hoạch cụ thể triển khai thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của mỗi thành viên; phối hợp triển khai thực hiện Cuộc vận động theo lĩnh vực phụ trách bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

2.7. Các doanh nghiệp thành viên Ban Chỉ đạo

- Thường xuyên phối hợp với Ban Chỉ đạo Tỉnh để tuyên truyền, thông tin các tiêu chuẩn chất lượng đầu vào của hàng hóa; các điều kiện cần thiết để doanh nghiệp kết nối phân phối, trao đổi hàng hóa, tiếp cận thị trường trong nước, nhất là thị trường nông thôn; xây dựng các mô hình Điểm bán hàng Việt Nam, đẩy mạnh phát triển hệ thống phân phối đưa các hàng hóa thiết yếu và hàng Việt Nam có thể mạnh đến tay người tiêu dùng nhằm nâng cao sức mua, bình ổn, thúc đẩy phát triển thị trường bền vững, góp phần nâng cao sức cạnh tranh cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam.

- Chủ động xây dựng các chương trình, giải pháp kích cầu nội địa, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm, tăng cường hoạt động sản xuất, kinh doanh, góp phần đạt chỉ tiêu tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của Tỉnh.

2.8. Ban Chỉ đạo cuộc vận động các huyện, thành phố

- Căn cứ Kế hoạch của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Tỉnh xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện cuộc vận động gắn với tiếp tục quán triệt, triển khai thực hiện các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của Tỉnh ủy, UBND Tỉnh về thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, các chương trình, đề án, nhiệm vụ chính trị trong năm phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế ở địa phương bảo đảm phát huy hiệu quả.

- Quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo và hướng dẫn các xã, phường, thị trấn triển khai thực hiện tuyên truyền, vận động tại khu dân cư; phối hợp phát động và tổ chức cao điểm vận động nhân dịp các ngày lễ lớn, Tết Nguyên đán, đặc biệt là thiết thực chào mừng Đại hội Đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các buổi sinh hoạt định kỳ Hội quán, Tổ Nhân dân tự quản, Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc 18/11; kịp thời đề nghị biểu dương, khen thưởng các điển hình tiên tiến thực hiện tốt Cuộc vận động.

- Đề nghị các cơ quan, đơn vị, tổ chức là thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Tỉnh và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố định kỳ 6 tháng (trước ngày 10/6/2025), cuối năm (trước ngày 15/11/2025) tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện về Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam Tỉnh - cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Tỉnh (qua Ban Phong trào Ủy ban MTTQ Việt Nam Tỉnh, địa chỉ mail: nsang2310@gmail.com) để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo Trung ương và Ban Thường vụ Tỉnh ủy theo quy định.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện từ nguồn kinh phí được cấp theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025 của Ban Chỉ đạo cuộc vận động tỉnh Đồng Tháp.

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “NVNUTDHSV” (báo cáo),
- Ban Vận động xã hội, Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam (báo cáo),
- Đồng chí Phạm Tiến Nam, Phó Chủ tịch Hội Nông dân Việt Nam (báo cáo),
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo),
- Ủy ban nhân dân Tỉnh (biết),
- Thành viên Ban Chỉ đạo CVD “NVNUTDHSV” (biết),
- Thành viên Tổ giúp việc (th/hiện),
- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “NVNUTDHSV” các huyện, thành phố (thực hiện),
- Lưu VT, BPT.

TM. BAN CHỈ ĐẠO TỈNH
TRƯỞNG BAN



Đinh Văn Dũng